



## Drucksachen – vom Flyer bis zur Geschäftsausstattung

### Professionell gestaltete Printprodukte wie Flyer, Faltblätter und Broschüren überzeugen Ihre Kunden von Leistung und Qualität

Drucksachen sind für die kundennahe Ansprache vor Ort immer noch das wichtigste Kommunikationsmittel. Mit einem handverteilten Flyer, einer Plakat-Kampagne oder einer Anzeige in Lokalzeitungen können Sie bestimmte Kundengruppen – selbst in Zeiten des Internet – sehr gezielt ansprechen und einen zudem sehr kostengünstigen Kontakt herstellen.



Damit aus dem Kontakt eine Kaufentscheidung wird, müssen folgende Faktoren stimmen:

- grundsätzliches Interesse oder Bedarf muss bestehen;
- Angebot muss eindeutig und klar formuliert sein;
- Präsentation des Angebotes muss ansprechen;
- Qualität und Leistung müssen überzeugen;
- Preis-/Leistungsverhältnis muss stimmen;
- Angebot muss zugänglich sein.

### Was macht ein Printprodukt professionell?

Als Designer kann ich diese Frage eindeutig beantworten: das überzeugende Zusammenspiel von **Form und Inhalt!** Selten bekommen wir von unseren Kunden fertige Manuskripte und Bildmaterial, die sich 1:1 umsetzen lassen. Viele sind der Meinung, dass heute jeder im Besitz eines Computers, entsprechender Programme und Schriften eine professionelle Drucksache entwickeln kann. Das dem nicht so ist, zeigt die Flut von mehr schlecht als recht erzeugten Printprodukten, die sofort in der "großen Ablage" landen, weil: uninteressant, nicht ansprechend, wenig überzeugend.

Ein professioneller Gestalter von Drucksachen ist im Idealfall ein **Multitalent**. Er hat langjährige Erfahrung mit unterschiedlichsten Produkten und Herstellungsformen, ein geschultes Auge zusammen mit einer druckgrafischen, typografischen und oft fotografischen Ausbildung. Angereichert durch ergänzende Kompetenzen wie Konzeption, Textentwicklung und Illustration. Er kann Sie optimal durch den Entwicklungsprozess zu einem Ergebnis führen, dass Sie nachhaltig für Ihren Erfolg nutzen können.

### Was nichts kostet, kann auch nichts taugen...

In der Vergangenheit haben die Druckereien und Verlage nicht nur die Produktion von Drucksachen in der Hand gehabt, sondern auch gleich die Gestaltung – quasi als Gratisleistung – mitbesorgt. Seit einigen Jahren, spätestens seit dem Internet, haben sich die Prozesse gewandelt: Gestaltung und Produktion sind voneinander getrennt worden. Die Kosten der Produktion sinken, dank Prozessoptimierung. So ist beispielsweise der 4-farbige Offsetdruck eines 6-seitigen DIN lang Faltblattes (wie oben) mit einer Auflage von 1000 Exemplaren für kaum mehr als EUR 20 zu haben.

### Logos für Eidelstedt



Das Bürgerforum Eidelstedt hat ein Logo bekommen, das den Umriss des Stadtteils ... [weiter...](#)

### Drucksachen ...



... professionell gestaltet, überzeugen von Leistung und Qualität. [weiter...](#)

### Eidelstedts Wappen



präsentiert sich auf einer eigenen [Web Site](#) [weiter ...](#)

### Illustration bereichert...



... mit einem Aha-Effekt wenn sie die Realität nicht nur platt abbildet. [weiter...](#)

### Web Sites leicht gemacht...

Unfassbar... als Web Designer der ersten Stunde empfehle ich einen Homepage-Baukasten! [weiter...](#)

Die Gestaltung hingegen ist aufwändiger geworden. Ein starker Wettbewerb und die geänderten Sehgewohnheiten der Kunden erfordern von Drucksachen eine hohe Aufmerksamkeitswirkung, einen optimalen Kommunikationsfluss und hohe Ansprüche an visuelle Qualität. Unternehmensrichtlinien, Corporate Design und Medienmix erfordern ein abgestimmtes Vorgehen im Entwicklungsprozess. Und das alles kostet die Aufmerksamkeit und Zeit des Designers. So kann die Entwicklung eines Faltblattes (wie oben) – je nach Mitwirkungsleistung des Kunden – zwischen EUR 300 und 1200 kosten.

*Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer.*



Die **Visitenkarte** ist oft das kleinste – aber nicht weniger wichtige – Aushängeschild für Ihr Unternehmen. Versehen mit Ihrem Logo – gerne auch einem Claim, Slogan oder einer Kompetenzformel ist die Visitenkarte gewissermaßen der "Brühwürfel" Ihres Erscheinungsbildes.

Ein konsistentes **Corporate Design** hat den Vorteil, dass Sie nicht jedes Mal "das Rad neu erfinden" müssen, sondern auf ein modulares Gestaltungsraster zurückgreifen können, in dem Vieles von selbst an seinen Platz fällt.

Wie Sie ein solches **Erscheinungsbild** entwickeln, hängt davon ab, wie Sie bisher aufgetreten sind, was Sie vorhaben zu ändern oder zu verbessern und welches Budget Sie dafür einsetzen wollen. Ich zeige Ihnen gern die Möglichkeiten auf...

In der Galerie unten finden Sie eine kleine Auswahl von Arbeitsproben der vergangenen Jahre. Weitere Beispiele finden Sie im Projektarchiv sowie unter aktuelle Projekte im Web Museum – und auf unserer Web Site [www.kilde.com](http://www.kilde.com)

30.09.2011  
Joerg Kilian