



## Designer für Eidelstedt



**Joerg Kilian** Grafik Designer M.A., Gründer und Inhaber, Visionärer Kopf, kreativer Unternehmensberater und Kommunikationsdesigner mit fast 30 Jahren Berufserfahrung in Brand Identity, Corporate Design, Packungsgestaltung, Web Design und Usability. Meine Stärke ist die Entwicklung von Konzepten, Leitbildern, Positionierungen und Visualisierung für Erscheinungsbilder von Marken und Produkten. Diese Kompetenzen möchte ich gern für ein attraktives Image von Eidelstedt einsetzen und Sie als Unternehmer vor Ort bei der Umsetzung Ihrer Ziele unterstützen. Ich freue mich auf eine fruchtbare Zusammenarbeit!

*Joerg Kilian*

### Hintergrund

Seit 2003 entwickelt Joerg Kilian visuelle Erscheinungsbilder im Stadtteil. Viele dieser Engagements für gemeinnützige Einrichtungen wurden als Zeitspende geleistet. Er lebt seit 1989 in Eidelstedt und ist Vorsitzender des Eidelstedter Bürgerhauses und stellvertretender Vorsitzender des Forum Kollau.

Von 2000-2010 hat er als Gründer und geschäftsführender Gesellschafter die Designagentur kilde communications GmbH in Hamburg geführt. Seine Beziehungen zu chinesischen Firmen, Agenturen und Universitäten reichen bis in die frühen 1990er zurück. Er ist Gründer und Mitinhaber von Mandarin Sino Consult – einer Agentur für interkulturelle Kommunikation.

Ab 1998 war er zwei Jahre als visueller Berater bei DaimlerChrysler tätig. Mitte der 1990er hatte er Lehraufträge an der Anhalt University of Applied Sciences, am ehemaligen Bauhaus Dessau und an der Bergen National Academy of the Arts in Norwegen. Er schreibt Fachartikel und Bücher über Branding, Design, Usability und interkulturelle Themen.

Von 1990-1993 hat er als Art Director beim IFP - Institut für Packungsgestaltung in Hamburg für große nationale und internationale Kunden und Marken gearbeitet. Mit großer Affinität zum digitalen Gestalten und als Early Adaptor des Internet machte er sich 1993 mit eigenem Studio selbständig.

Bereits während seiner Studienjahre ab 1983 erlernte er in einer Designagentur die grundlegenden Fertigkeiten in Design, Illustration, Fotografie und Typografie. Seit 1985 arbeitet er digital. Joerg Kilian absolvierte 1989 sein Studium als Magister in Grafik Design an der Bergen National Academy of the Arts in Norwegen.

Von 1977-1978 wurde er zum Groß- und Außenhandelskaufmann bei der Beiersdorf AG in Hamburg ausgebildet. Joerg beherrscht Deutsch und Englisch fließend. Außerdem spricht er die skandinavischen Sprachen und hat grundlegende Kenntnisse von Französisch, Spanisch, Italienisch und Chinesisch.

### Logos für Eidelstedt



Das Bürgerforum Eidelstedt hat ein Logo bekommen, das den Umriss des Stadtteils ... [weiter...](#)

### Drucksachen ...



... professionell gestaltet, überzeugen von Leistung und Qualität. [weiter...](#)

### Eidelstedts Wappen



präsentiert sich auf einer eigenen [Web Site](#) [weiter ...](#)

### Illustration bereichert...



... mit einem Aha-Effekt wenn sie die Realität nicht nur platt abbildet. [weiter...](#)

### Web Sites leicht gemacht...

Unfassbar... als Web Designer der ersten Stunde empfehle ich einen Homepage-Baukasten! [weiter...](#)