



## Illustration – von der Skizze bis zum Rendering

**Eine gute Illustration kann etwas darstellen, was sich nur mit Fotografien und Worten nicht so deutlich zeigen lässt.**

Haben Sie schon mal die Erfahrung gemacht, dass jemand im Gespräch zum Stift greift, um seine Ausführungen durch Skizzen zu erläutern? Illustrieren bedeutet erleuchten, also Licht auf das Wesentliche werfen und den Fokus schärfen. So wird eine andere Wirklichkeit geschaffen, die Realität nicht nur platt abbildet, sondern die Erkenntnis mit einem Aha-Effekt bereichert.



Von oben betrachtet wirkt Eidelstedt so friedlich, so ruhig und dörflich... wäre nicht das Verkehrschaos.

Gelungene Illustrationen können richtig eingesetzt:

- *vereinfachen*, Komplexität reduzieren;
- *fokussieren*, die Aufmerksamkeit auf das Wesentliche lenken;
- *erklären und erläutern*, beispielsweise Gebrauchsanweisungen;
- *durchdringen*, den Blick hinter die Oberfläche erlauben;
- *phantasieren*, Dinge zeigen, die es noch nicht gibt;
- *historisieren*, Dinge zeigen, die es nicht mehr gibt;
- *idealisieren*, Dinge schöner machen als sie sind;
- *witzig-ironisch* sein, denken Sie an Karikaturen;
- *emotional* aufrütteln, zu Haltung und Handlung.

### Ein Bild und tausend Worte

Eine Illustration soll einen guten Text nicht ersetzen, sondern ihn ergänzen, ihn attraktiver machen, ihm **Glanz und Tiefe** verleihen. Das Bild ist oft der Eingang, manchmal sogar der Schlüssel zur Information.

Heute werden in der Kommunikation überwiegend fotografische Bilder eingesetzt. Jedoch haben diese **Fotoillustrationen** keinen dokumentarischen Charakter, sondern sind nachträglich stark bearbeitet. Diese Bilder überfluten uns täglich und versuchen die Kunden mit den ihnen vertrauten Bilderwelten zu den Waren zu locken.

### Aufmerksamkeit mit eigenem Stil

In dem gleichen Maße wie die Bilder sich in ihrer Ästhetik ähneln, werden auch die damit verbundenen Botschaften ähnlicher. Mit Ihren Bildern können Sie diesen Trends hinterherlaufen oder aber eigene Motive und Stile entwickeln, die Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation, Ihre Dienstleistungen und Produkte **unverwechselbar** machen.

Bedenken Sie auch, dass Illustrationen und Visualisierungen gerade auch in internen **Change-Prozessen** ein großartiges Mittel sind, um die Komplexität im Projekt zu

### Logos für Eidelstedt



Das Bürgerforum Eidelstedt hat ein Logo bekommen, das den Umriss des Stadtteils ... [weiter...](#)

### Drucksachen ...



... professionell gestaltet, überzeugen von Leistung und Qualität. [weiter...](#)

### Eidelstedts Wappen



präsentiert sich auf einer [eigenen Web Site](#) [weiter ...](#)

### Illustration bereichert...



... mit einem Aha-Effekt wenn sie die Realität nicht nur platt abbildet. [weiter...](#)

### Web Sites leicht gemacht...

Unfassbar... als Web Designer der ersten Stunde empfehle ich einen Homepage-Baukasten! [weiter...](#)



reduzieren, gemeinsam **Authentizität und Identität** zu finden und verbindliche Leitlinien zu entwickeln.

### **Augenmaß und Handwerk**

An dieser Stelle kommt ein Illustrator ins Bild, der mit guten Ideen, viel Erfahrung und einem breiten stilistischen Repertoire aufwarten kann. Ob Plakate, Buchtitel, Gebrauchsanweisungen, wissenschaftliche oder technische Illustrationen, Key Visuals, Prozessdiagramme – ob Boardmarker, Bleistiftskizze, Buntstift- oder Aquarelltechnik, Strichzeichnung, 3D-Rendering, Fotoillustration – auf das geschulte Auge und die Interpretation kommt es an. Alles andere ist Handwerk...

In der Galerie unten finden Sie eine kleine Auswahl von Arbeitsproben der vergangenen Jahre. Weitere Beispiele finden Sie im [Projektarchiv](#) sowie unter [aktuelle Projekte](#) im Web Museum – und auf unserer Web Site [www.kilde.com](http://www.kilde.com)

29.09.2011

[Joerg Kilian](#)