



Standort-Marketing ist der Schlüssel

Die Attraktivität eines Stadtteils wird nicht nur von geografischen, infrastrukturellen und sozio-demografischen Faktoren bestimmt, sondern zu allererst vom Selbstverständnis und Selbstvertrauen der lokalen Akteure.

Es gilt die positiven Eigenschaften und Eigenständigkeit zu reflektieren, sich bewusst zu machen und dann zu kommunizieren – verbal und visuell.



Wappen für Eidelstedt – das neue Stadtteil-Logo im Straßenbild (Simulation)

Das Image eines Stadtteils entsteht nicht von selbst und kann auch nicht von oben „verordnet“ werden. Es entwickelt sich stetig durch das Zusammenwirken öffentlicher und privater Interessen.

Man braucht engagierte Akteure und einen langen Atem um gemeinsame Visionen umzusetzen. Ein erster Schritt ist getan. Nutzen Sie das neue Stadtteil-Logo, das „Eidelstedter Wappen“ für die erfolgreiche Kommunikation mit Ihren Kunden!

Umfangreiche Informationen zu Hintergründen und zum Einsatz des Stadtteil-Logos für Ihre Zwecke finden Sie auf der **offiziellen Web Site des "Wappen für Eidelstedt"** www.wappen-eidelstedt.de

Wir bieten Ihnen eine kompetente Rundumbetreuung für das Stadtteil-Logo!

 **Gefällt mir** Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

Logos für Eidelstedt



Das Bürgerforum Eidelstedt hat ein Logo bekommen, das den Umriss des Stadtteils ... weiter...

Drucksachen ...



... professionell gestaltet, überzeugen von Leistung und Qualität. weiter...

Eidelstedts Wappen



präsentiert sich auf einer eigenen Web Site weiter ...

Illustration bereichert...



... mit einem Aha-Effekt wenn sie die Realität nicht nur platt abbildet. weiter...

Web Sites leicht gemacht...

Unfassbar... als Web Designer der ersten Stunde empfehle ich einen Homepage-Baukasten! weiter...